

ПРИНЯТО:
на заседании Педагогического совета
Протокол № 16
«16» 01 2023 год

УТВЕРЖДАЮ:
Директор

Албаков И.Х.
«16» 01 2023 год



ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ЭМБЛЕМЕ РЕЛИГИОЗНОЙ ИСЛАМСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
ДУХОВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНГУШСКИЙ
ИСЛАМСКИЙ КОЛЛЕДЖ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает эмблему (логотип) Религиозной исламской организации духовного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ингушский исламский Колледж (далее «Колледж»).

1.2. Эмблема (логотип) Религиозной исламской организации духовного образовательного учреждения среднего профессионального образования Ингушский исламский Колледж создана с учетом российских, европейских и мировых традиций, геральдики учебных заведений исламского профиля.

1.3. Целью создания эмблемы (логотипа) Колледжа является:

- воспитание у обучающихся чувства гордости за учебное заведение;
- отображение индивидуальности учреждения, которое готовит специалистов исламских наук и арабского языка;
- повышение престижа и формирование имиджа колледжа.

2. ОПИСАНИЕ ЭМБЛЕМЫ (ЛОГОТИПА) КОЛЛЕДЖА

2.1. В основу логотипа взята окружность из лавровых желтых листьев. Желтый цвет - он символизирует веселье, энтузиазм, энергию.

Он ассоциируется с солнцем, теплом, светом, радостью, легкостью, верой в лучшее;

В центре эмблемы изображен развернутом виде Коран - «книга жизни», обозначающий источник знаний уважение к исламским традициям, устойчивость, авторитетность, сердечность, доброжелательность, мудрость. Мусульмане считают Коран не просто богодухновенным, а буквальным словом Божиим.

За Кораном изображена мечеть. У мечети обычно несколько назначений. Первое и важнейшее – предоставить мусульманам место для совершения общей молитвы. Также мечеть играет важную роль в общественной жизни мусульманской общины. Мечеть также означает, что получивший знания на основе Корана обязан проживать свою жизнь на земле словно он всё время пребывает в мечети, что можно выразить словами из хадиса «нравом его был Коран».

Цветовая гамма: Эмблема четырёхцветная, контрастная, поскольку именно в таком варианте она наименее подвержена искажениям, которые могут возникнуть при демонстрации на различном оборудовании и переносе на различные поверхности. Четырёхцветная гамма – классический вариант, используемый в эмблемах самых старых учебных заведений России и Европы.

Описание и графические особенности логотипа.

Эмблема (приложение 1) воспроизводится в цвете, где каждый цвет несет в себе определенный смысл:

- тёмно-зеленый – он символизирует доверие, природу, рост и гармонию;
- Желтый цвет - он символизирует веселье, энтузиазм, энергию, ассоциируется с солнцем, теплом, светом, радостью, легкостью, верой в лучшее;
- белый цвет – символизирует чистоту прозрачность правдивость и совершенство; тёмно-зеленый – он символизирует доверие, природу, рост и гармонию;
- красный - символизируют молодость, энергию, страсть, уверенность, решимость, азарт и смелость.

2.2. Общий вид.

Основная эмблема вписана в круг, что делает ее образ завершенным, неагрессивным, универсальным при использовании для различных целей. Шрифтовое начертание названия Колледжа «Ингушский исламский Колледж» набрано рубленным шрифтом. Устойчивые крупные буквы отражают стабильность и масштаб учреждения. В то же время закругленность букв делает логотип демократичным, уютным, символизируя, с одной стороны, тепло, с другой - лидерские качества.

Эмблема должна оставаться неизменной годами, а бюрократические атрибуты названия могут изменяться, поэтому они, и не включены в эмблему.

3.ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭМБЛЕМЫ (ЛОГОТИПА)

3.1. Эмблема (логотип) Религиозной исламской организации духовного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Ингушский исламский Колледж» может помещаться:

- на методической литературе (учебниках, учебных пособиях, методических разработках, рекомендациях, указаниях, монографиях, сборниках), периодических изданиях и другой печатной продукции, издаваемой колледжем;
- на экспонатах, витринах, планшетах, стендах, рекламных листках и брошюрах при демонстрациях их на выставках;
- на объявлениях, стендовых докладах, информационных письмах, пригласительных билетах, программах при проведении конференций, семинаров, симпозиумов и др.;
- на нормативных документах, регламентирующих деятельность колледжа (при необходимости);
- на рекламных щитах, проспектах и объявлениях приемной комиссии;

- на титульных листах договоров о сотрудничестве;
- на значках, сувенирах, визитных карточках, открытках;
- дипломах, грамотах, благодарственных письмах изготовленных в типографии для награждения участников мероприятий;
- на бланках колледжа (бланк приказа, бланк письма, факса и др.)

3.2. Допускается воспроизведение логотипа колледжа в виде цветного или одноцветного, объемного или графического изображения, в различной технике исполнения и из различных материалов.

3.3. При воспроизведении логотипа колледжа должно быть обеспечено его полное соответствие описанию.

4. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

4.1. Изменения и дополнения могут вноситься при проведении какого-либо конкурса на лучший эскиз логотипа учреждения, и при утверждении на Совете колледжа.

4.3. Действующая эмблема (логотип) колледжа может быть изменена при переименовании учебного заведения или смены рода (направления) деятельности.

4.2 Положение об эмблеме (логотипе) и изменения к нему рассматриваются и утверждаются на Совете колледжа.

